

eMBA in Digital Transformation

LA NUEVA ERA DIGITAL PRECISA DE
NUEVOS LÍDERES DIGITALES

IEBS
Executive

Índice

PRESENTACIÓN

QUÉ TE PROPONEMOS

THE CHALLENGE

FORMACIÓN TELEPRESENCIAL

COMPETENCIAS

HABILIDADES Y VALORES

CLAUSTRO DE PROFESORES

LÍDERES DE LA INDUSTRIA

MASTERCLASS

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

NON STOP LEARNING

ALUMNI EXCLUSIVE NETWORK

PRECIO DE MATRICULACIÓN Y FINANCIACIÓN

BECAS Y AYUDAS

PROCESO DE ADMISIÓN

PERFIL DE ALUMNI

OPINIONES DE NUESTROS ALUMNOS

Y AHORA, ¿QUÉ PUEDO HACER?



8 MESES QUE IMPACTARÁN EN TODA TU VIDA

Vivimos un momento histórico donde **la digitalización se ha acelerado exponencialmente**. Las organizaciones quedaron en evidencia y la supervivencia dependerá de su capacidad de reformular estrategias y operaciones, hacia la verdadera transformación digital.

Por eso también **ha llegado el momento de reformular los MBA**. El Líder del futuro requiere de nuevos conocimientos, porque lo que hasta ahora funcionaba ya no sirve. Por este motivo los **MBA tradicionales quedaron obsoletos** para la gestión a los más altos niveles.

El **eMBA in Digital Transformation** pretende ser un catalizador para la carrera profesional de cualquier perfil de nivel "C-Level" con el objetivo de aportar confianza a sus participantes en la gestión del cambio y la toma de decisiones en entornos VUCA, así como consolidar sus conocimientos y competencias digitales para aplicar las palancas de crecimiento y transformación en los niveles más altos de la organización.

Presentación

UN CONCEPTO INNOVADOR DE BUSINESS SCHOOL

En IEBS damos un paso adelante frente al modelo tradicional de escuela de negocios:

- El modelo de aprendizaje tradicional es rígido y poco flexible porque se basa en el modelo de la sociedad industrial estandarizada y poco cambiante.
- El modelo de aprendizaje de IEBS es moderno, flexible y adaptativo porque está diseñado para dar respuesta al mundo actual y el cambio constante.
- Planteamos un aprendizaje que integra la tecnología y la innovación como parte de la materia de estudio, siempre ofreciendo el conocimiento más actual.
- Pensamos en un modelo de aprendizaje 2.0 que da prioridad a la capacidad de "aprender a aprender", desarrollando las habilidades necesarias para enfrentarse con éxito a los retos de hoy en día.
- Integramos los modelos tradicionales como el método del caso, con las corrientes de aprendizaje más actuales, gracias a la web 2.0.

Al fin y al cabo, un libro sólo garantiza conocimiento, pero no el desarrollo de competencias que te asegura la metodología de IEBS.

En IEBS, el alumno sale preparado para convertirse en un profesional líder, capaz de innovar, emprender y aportar valor a sus compañías, en un entorno cambiante, a través de una nueva forma de hacer negocios.



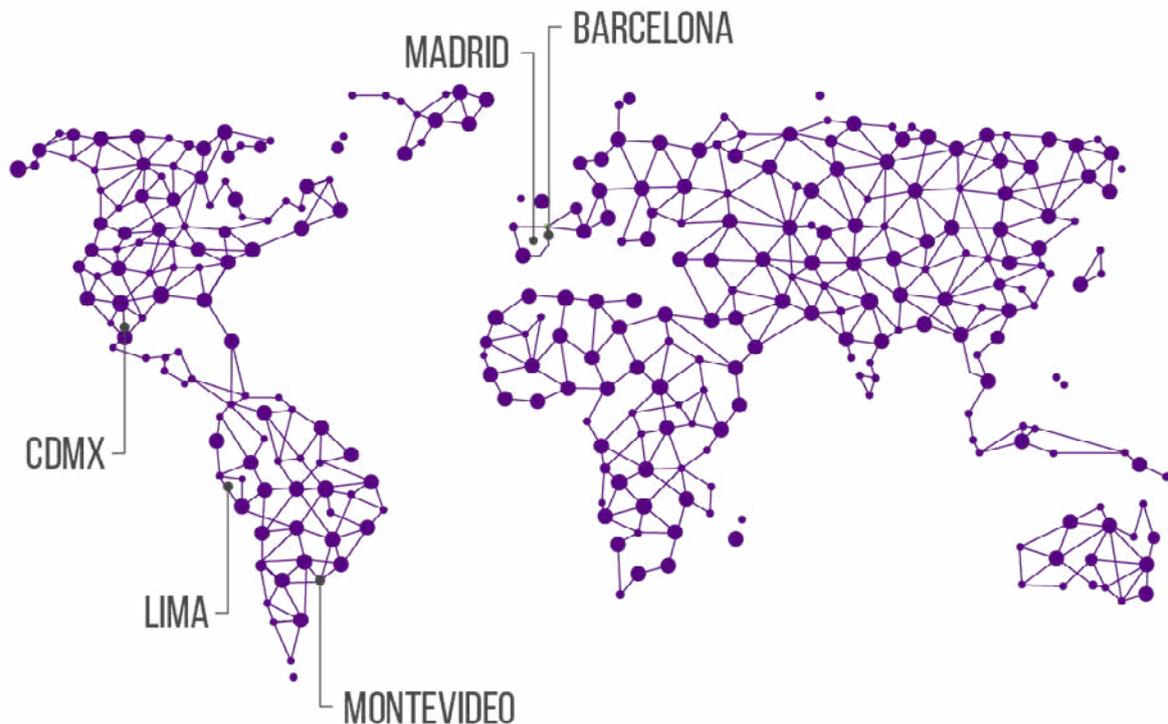
¿QUIÉN ES IEBS?

IEBS, la primera escuela de negocios nativa digital en español del mundo, se funda en el año 2009 con el objetivo de ofrecer una alternativa a las escuelas de negocios tradicionales, con una apuesta por un modelo de aprendizaje innovador capaz de responder a las necesidades reales de las empresas y los profesionales que viven en una sociedad en constante cambio y transformación. Proponemos una escuela ágil y moderna, capaz de estar al día de las últimas tendencias y asentada en sólidos valores para formar personas más responsables, que dirijan proyectos con Espíritu Emprendedor desde la Innovación, la Ética y la Sostenibilidad.

Nuestro objetivo es formar los nuevos líderes que demanda el mundo en el que vivimos: capaces de emprender, innovar y crear valor a sus compañías, sus empleados y a la sociedad de forma sostenible y rentable.

CARÁCTER INTERNACIONAL

IEBS nace en el seno de la innovación y el emprendimiento en España de la mano de Seedrocket, la primera aceleradora de startups de España que cuenta con Google como uno de sus principales partners. Sus sedes principales se sitúan en Madrid y Barcelona, dos de las ciudades más importantes en el panorama europeo y mundial de la innovación y el emprendimiento, fuentes de innovación y tendencias que permiten a IEBS acercar el talento y el conocimiento más innovador a todos sus alumnos. Además IEBS tiene su sede principal para Latinoamérica, a las orillas del río de la plata, en Montevideo desde donde conecta la cultura innovadora, el talento y el conocimiento más innovador con todos los países de Hispanoamérica.



Qué te proponemos

APRENDIZAJE REAL

Enfréntate a casos prácticos en los que aplicarás la materia aprendida, te permitirán enfrentarte a situaciones que se darán día a día en tu trabajo. Mediante simulación y role playing, aprenderás a resolver problemas y a tomar decisiones empresariales por ti mismo.

ENSEÑANZA 2.0 Y APRENDIZAJE COLABORATIVO

Los ejercicios y casos prácticos se desarrollan en nuestro campus virtual, en el que se generan debates y se construye un conocimiento más allá del propio temario. Además, IEBS enseña a sus alumnos a manejar la web 2.0, imprescindible para moverse ágilmente en el entorno online.

PROFESORES QUE SON EXPERTOS

Nuestros profesores son profesionales de éxito en activo en la materia que imparten. Aprende con profesionales y emprendedores de éxito que serán tus profesores y mentores e impulsarán tu conocimiento en su área de expertise.

PROGRAMAS CONTINUAMENTE ACTUALIZADOS

En una sociedad en la que el conocimiento evoluciona rápidamente, la enseñanza ha de hacerlo al mismo ritmo. Por eso, nuestros programas se actualizan en cada convocatoria, para que el alumno tenga acceso al aprendizaje más innovador, actualice sus conocimientos y se recicle como profesional.

APOYO A LOS EMPRENDEDORES

IEBS apoya las iniciativas innovadoras de sus alumnos de principio a fin. Gracias a la alianza con la plataforma de emprendedores de SeedRocket y otras instituciones como AJE o Madrid Emprende, la escuela ofrece asesoramiento profesional a alumnos que quieran poner en marcha sus ideas.

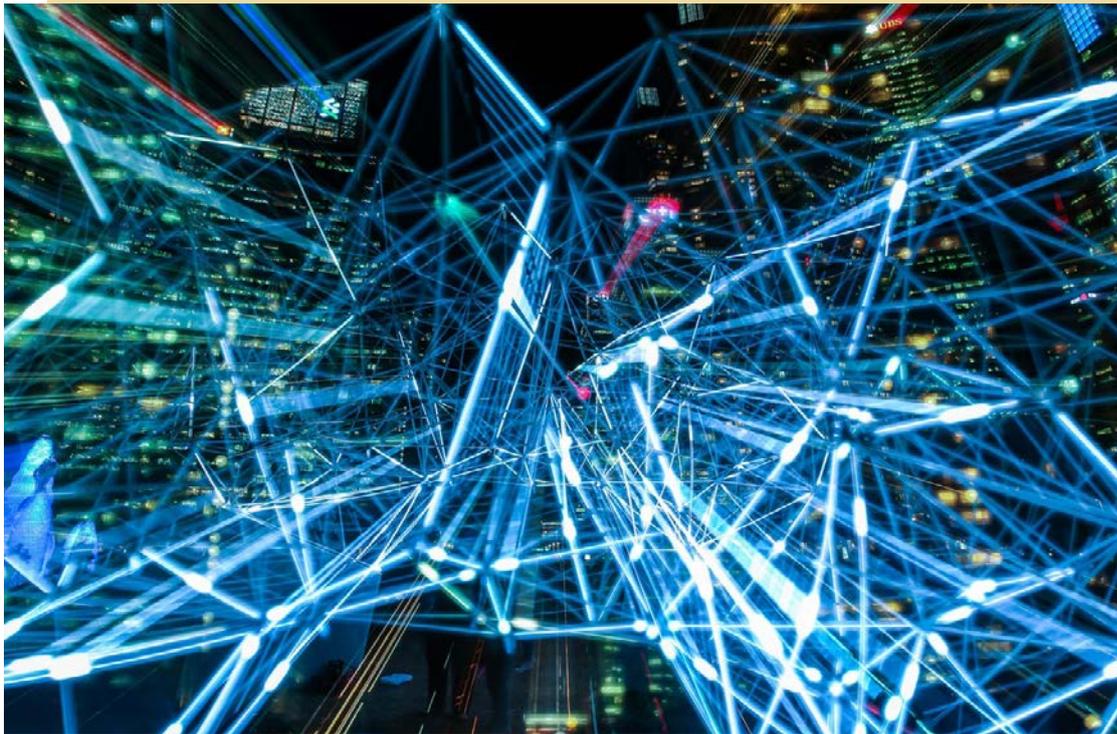
INDEPENDENCIA Y MÁXIMA CALIDAD

IEBS cuenta con un órgano independiente que vela por los intereses del alumno y supervisa la calidad en todos los aspectos. Nuestra meta es seguir creciendo y mejorando, ofreciendo una formación de máxima calidad adaptada al mundo real.



The Challenge

De la mano de una metodología innovadora e inspirada en la aplicación práctica de todo lo aprendido durante el programa, **THE CHALLENGE** será tu trabajo final de máster.



Formación Telepresencial

ADVANTAGES OF A HYBRID TRAINING

Para lograr el máximo retorno a tu inversión, utilizamos una metodología formativa híbrida que combina las ventajas del mundo presencial con las ventajas de la formación online:

- Networking, el contacto con expertos, discusiones y talleres de trabajo en equipo.
- Aprendizaje abierto en red, máster class de expertos internacionales y flexibilidad horaria.



24 horas telepresenciales



32 Casos y proyectos reales



16 Top Digital Leaders



1 Global Project

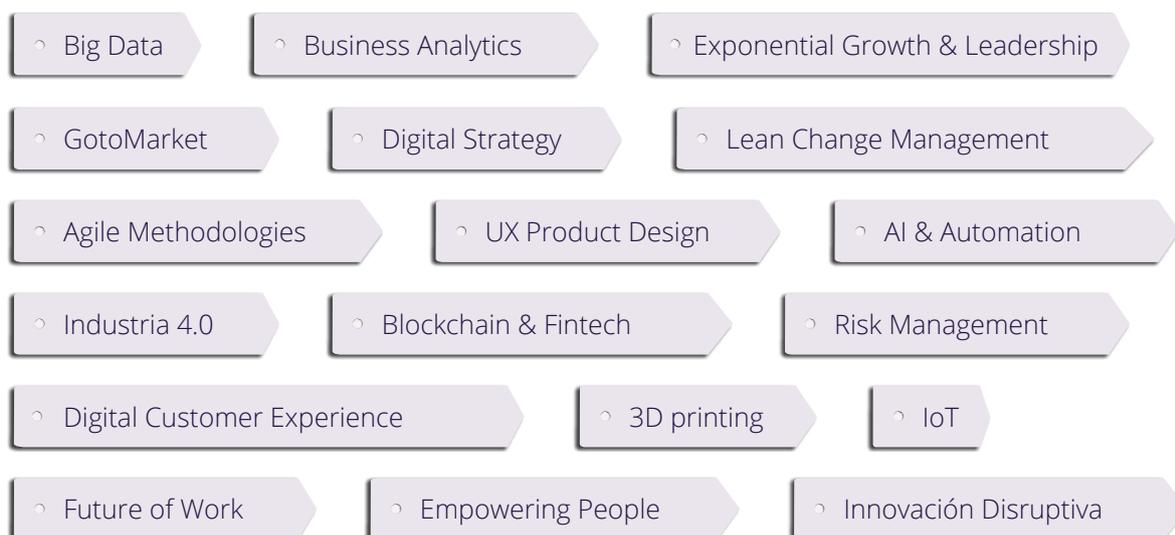


Fecha de inicio

25 de Mayo

En un mundo lleno de conexiones donde sus partes interactúan entre sí, se precisa de un **conocimiento holístico** basado en valores, actitudes y conocimientos, donde los Soft Skills se ponen al mismo nivel que los Hard Skills. En el futuro donde la automatización, la robótica y la inteligencia artificial se imponen lo que nos va a diferenciar de las máquinas son las habilidades.

Competencias





Habilidades y Valores

HABILIDADES	VALORES
Creativo y Empático	Innovación
Colaborativo	Emprendimiento
Resolutivo	Sostenibilidad
Curioso y Catalizador	Ética empresarial
Adaptable al Cambio	Transparencia
Conector de Ideas	Inclusión
Autónomo	Humanismo
Analítico	Resiliencia

Claustro de Profesores

DIRECTOR



LUIS FONT PRADES

Consultor, Headhunter y Coach
de Ventas y Marketing

PROFESORES



JORGE VALERO ELIAS

Director Data & Digital
Transformation



PASCUAL PARADA TORRALBA

Director de Innovación y Data



NÉSTOR MÁRQUEZ

Top Voice LinkedIn



MIGUEL MACÍAS

Director del Centro Magallanes de
Emprendimiento e Innovación en
ICC del Ayuntamiento de Sevilla



ALEXANDER NIÑO

Consultor en Finanzas
Corporativas, Analítica de Datos
e Inteligencia de Negocios



JORDI PI MUNTADAS

Productor Ejecutivo de Medios
Digitales

IEBS EXECUTIVE



ROBERTO TOUZA DAVID

Experto Lean Startup | Inversor |
Docente



ROBERTO PÉREZ MARIJUÁN

Comunicación, marketing y
ventas



ÓSCAR FERNÁNDEZ ORELLANA

Formador de habilidades y
talento social



NATALIA PERALTA

Project Leader en Opinno



ORIOI BEL

Director de marketing
en Inboundcycle



JAVIER MARTÍN ROBLES

Director de Innovación
Abierta en Sngular



RUBÉN CALVO

Director de Desarrollo
Corporativo a nivel mundial
de Antevenio



ERNESTO DEL VALLE

Digital Marketing, UX & Analytics
Senior Consultant - Professor



LUIS MIGUEL LARRIBA

Abogado, Docente y
Emprendedor



JOSE RAMON GONZALVEZ

Marketing e Internacionalización
para expansión de mercados



DANIEL MEDINA

Fundador y director de
Opinno Ideas

Líderes de la industria que compartirán su conocimiento

Y completarás tu formación con 16 casos ÚNICOS y EXCLUSIVOS para analizar de la experiencia de los líderes digitales más importantes de la industria junto con 16 proyectos de aplicación mensual del conocimiento de cada módulo.



GIULIANA AGUILAR

Directora de Ecommerce, Digital
& Media en Michael Page



BEATRIZ REMÓN

Chief Digital Officer at
IBM



RODOLFO CARPINTIER

Presidente at BrainLang



ANABEL LÓPEZ MÉNDEZ

Manager de Comunicación
para Netflix Latinoamérica



QUINO FERNÁNDEZ

CEO & Co-founder en
ÁticoLab



JUANA RAMIREZ

CEO & Founder de
Grupo SOHIN



JONATHÁN ÁLVAREZ

Cofundador y CEO de
BLACKBOT



VANESSA PALMER

Business Development & Product
Manager @ CaixaBank DayOne



PABLO SZEFFNER

Fundador de Fabshoes y
CEO de JustFab

IEBS EXECUTIVE



LETICIA GASCA

CEO de Skills Agility Lab



PASCUAL PARADA

Director de Innovación y
Data



JAIME CÁMARA

Fundador y CEO de PetStar, la
planta de reciclaje de PET grado
alimenticio más grande del mundo



VINCENT SPERANZA

Mexico's Managing Director
& LATAM Regional Advisor
Endeavor



NATALIA OLSON-URTECHO

exConsejera de Obama y COO
en RadicalxChange



JORGE ALOR

CEO y fundador de BNN



PEDRO BAÑOS

Ex Responsable de
Contrainteligencia y Seguridad
del Cuerpo de Ejército Europeo,
en Estrasburgo



OSHCAR VIDAL MARTINEZ

Especialista en Transformación
Digital e Inteligencia Artificial

Masterclass

Tendrás acceso un conjunto de masterclass online que complementarán tu aprendizaje como profesional con las demandas más exigentes:

Disruptive Technologies Masterclass

Un conjunto de Masterclass sobre las tecnologías más disruptivas en la actualidad y su aplicación en los modelos de negocio actuales. Blockchain, Inteligencia Artificial, Cloud Computing, Fabricación Aditiva, Internet of Things, Computación Cuántica, etc.

Leadership Masterclass

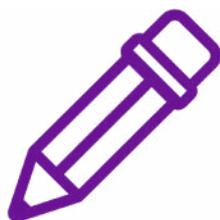
Conjunto de Masterclass que invitan a la reflexión y el desarrollo de competencias y habilidades de liderazgo necesarias, para adoptar las curvas de valor tecnológicas y exponenciales de innovación disruptiva.

Aprendizaje Experiencial

Esta metodología exige un alto grado de compromiso y dedicación, igual que un programa presencial, pero con la ventaja de la flexibilidad que sólo la formación online puede proporcionar.

La metodología online que aplicamos se basa en técnicas de enseñanza "agile", donde cada semana te propondremos pequeñas metas a realizar, materializadas en clases semanales, en las cuales cada profesor te guiará en tu aprendizaje y te propondrá una serie de actividades a realizar. Estas clases semanales comienzan un jueves y finalizan al miércoles siguiente, y dentro de esa semana tienes flexibilidad total para adaptar tu tiempo de estudio a tus horarios.

De esta forma, te planteamos una metodología de estudio uniforme, con clases semanales que mantienen siempre la misma estructura, por lo que mejora y potencia tu aprendizaje:



LEARNING BY DOING Y APRENDIZAJE COLABORATIVO **CASOS PRÁCTICOS Y SIMULACIONES**

El eje fundamental de cada clase semanal será un caso práctico o proyecto basado en la experiencia del profesor, donde plantearemos situaciones reales que los alumnos encontrarán en el día a día de su trabajo para que los resuelvan. A través de estos proyectos los alumnos aprenden a desenvolverse en el mundo real aprendiendo de forma práctica y adquiriendo experiencia. La resolución de los casos se lleva a cabo a través de foros, en los que todos los alumnos pueden ir resolviendo sus dudas con la ayuda de otros alumnos y del profesor experto que guía y orienta al alumno. Este aprendizaje colaborativo y el learning by doing (aprender haciendo) son parte esencial del modelo de aprendizaje de IEBS.



RED DE CONOCIMIENTO

TEMARIO CON CARÁCTER PRÁCTICO

En cada clase te encontrarás con el temario elaborado por el profesorado, que podrás visualizar online o descargarlo para estudiar offline. Los temarios tienen un marcado carácter práctico, con ejemplos reales y herramientas y recursos adicionales. De esta manera, tú mismo aprendas a crear una red de conocimiento que vaya más allá del que los profesores te transmitan, y que te permita enfrentarte con solvencia al caso práctico de la clase.



PONTE A PRUEBA

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

Podrás evaluarte a ti mismo para comprobar si has asimilado correctamente todo lo visto en la clase. Es una herramienta perfecta para que tú mismo, de forma automática e inmediata, sepas si estás listo para enfrentarte a las actividades propuestas por los profesores.



CROWDLEARNING

PREGUNTAS DE DEBATE

A través de preguntas, pequeños casos o investigaciones, los profesores te harán aplicar y profundizar conceptos vistos en la clase. Responderás en un foro, donde compartirás tu respuesta con tus compañeros y debatirás con ellos la resolución, porque no siempre habrá una solución única. De esta manera podrás aprender de los puntos de vista y de las soluciones de tus compañeros, así como tus compañeros podrán aprender de ti.



SEGUIMIENTO INDIVIDUALIZADO

FORO DE TUTORÍAS

En cada clase los alumnos disponen de un foro específico donde plantear las dudas a los profesores. De esta forma se construye un espacio de crowdlearning donde poder comprobar si una duda ya ha sido planteada y respondida, con lo que los alumnos obtienen una respuesta inmediata, o incluso donde un alumno puede contestar y ayudar a otro alumno.



CLASES EN VIVO

MASTERCLASS Y TUTORÍAS

Los alumnos podrán seguir Masterclass en directo y grabadas que forman parte del temario, y el profesor y los tutores realizarán sesiones de seguimiento con los alumnos para resolver dudas antes del caso práctico o proyecto. Además los alumnos tendrán acceso a webinars de temáticas transversales cada semana.

Metodología Learning by doing en IEBS

APRENDER HACIENDO



Nuestro sello de calidad

SERIOUS ELEARNING

En IEBS suscribimos punto por punto el Serious eLearning Manifiesto en su intento de dignificar el eLearning y sentar los principios que deben servir de referencia para crear eLearning de calidad, basado la metodología innovadora Flipped Classroom. Algo vital para librar al eLearning del maltrato sistemático al que se le somete en estos tiempos.



Plan de Estudios

DIGITAL STRATEGY E INNOVACIÓN

Un enfoque detallado sobre la planificación estratégica en contextos digitales identificando diferentes estrategias competitivas y corporativas para diferentes momentos de inflexión. Visión de la dirección de operaciones en contextos digitales y diseño y mejora de procesos a través de Kanban. La búsqueda de innovaciones disruptivas como herramienta para lograr monopolios temporales, y la innovación como parte de la cultura de una organización sostenible. Open Innovation.

EXPERTOS DESTACADOS Y CASOS:

- "El caso de ADTRIBOO y como un gran proyecto se fué al traste" por Rodolfo Carpintier (Business Angel).
- "Estrategia digital, operaciones e innovación" por Vanessa Palmer (Caixabank).
- "Innovación Estratégica: El motor de la generación de valor del negocio. El caso de Forever21" por Sylvia Hernández (Consultora ex CMO de Grupo Maseca y ex VP de Metlife).



TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Estudio de las prácticas y metodologías sobre la transformación digital de las organizaciones a través de la evolución del modelo de organización bajo marcos de trabajo Lean Change Management, el rol de las personas ante el cambio a través de la creación de entornos productivos de trabajo, y la transformación de la estrategia digital y de marketing mediante conceptos actuales de Storytelling, Branded Content y Narrativa Transmedia. Estudio de los Sales Principles y nuevas técnicas de venta y canal.

EXPERTOS DESTACADOS Y CASOS:

- "El caso de transformación de Inditex ante la pandemia" por Beatriz Remón (IBM).
- "El caso de transformación de Salesforce" por Leticia Gasca (Skill Agilty Lab).
- "Caso Oxxo de Grupo Femsas: Estrategia de Metaverse" por Jorge Alor (BNN).

CULTURA AGILE

Los principios del Design Thinking, Problem Solving y Scrum como manifiesto de una ejecución eficiente y rápida. Estudio de la aplicación de las mejores prácticas agile y su aplicación en procesos y en producto. Lean Startup y el concepto de producto mínimo viable.

EXPERTOS DESTACADOS Y CASOS:

- "Product -Market -Fit para Startups" por Oshcar Vidal.

LEADERSHIP

Entrenamiento de las softs skills más valoradas por el mercado de trabajo a corto y medio plazo como la oratoria de impacto, la inteligencia emocional y la capacidad de persuasión e influencia como parte del liderazgo. Estudio del concepto de liderazgo exponencial y sus cuatro enfoques: humanista, tecnólogo, futurista e innovador. Visión de los mindsets y skills asociados a cada enfoque.

EXPERTOS DESTACADOS Y CASOS:

- “El caso de Justfab y la optimización del funnel de conversión” por Pablo Szefer (Just Fab).

MARKETING

Visión de las mejores prácticas, técnicas y herramientas para el desarrollo de acciones de inbound marketing a través de funnels de atracción con automatización de procesos y métricas. El Buyer Persona como elemento conceptual de empatía y comprensión del nuevo cliente. El outbound marketing y las disciplinas performance. Los canales ecommerce y mobile marketing. Técnicas de automatización.

EXPERTOS DESTACADOS Y CASOS:

- “AT&T: Lecciones del lanzamiento de una marca en la era digital” por Anabel López Méndez (Netflix).

TECNOLOGÍA

Visión general de las tecnologías disruptivas más importantes de la actualidad, y de aquellas de mayor potencial impacto a medio plazo. Blockchain, ciberseguridad, cloud computing, big data, inteligencia artificial, fabricación aditiva, computación cuántica y otras de potencial impacto disruptor. Comprensión de los modelos de adopción tecnológica y curvas.

EXPERTOS DESTACADOS Y CASOS:

- “El caso de Huawei, una guerra comercial continental” por Pedro Baños (Geoestratega).

BUSINESS ANALYTICS

Introducción a los conceptos, técnicas y herramientas de tendencia para organizaciones data driven. Estudio de estrategias y transformación empresarial que permita la toma de decisiones de negocio basadas en datos. La ventaja analítica como sustituto de la ventaja competitiva en el medio plazo. Técnicas de analíticas user experience y customer experience para la medición del engagement. Comprensión de las nuevas herramientas de analítica financiera para el trabajo con Cuadros de Mando Integral, diagnóstico financiero, y prevención del fraude con herramientas Business Intelligence.

EXPERTOS DESTACADOS Y CASOS:

- “Inteligencia de negocio” por Alexander Niño.

EXPONENTIAL GROWTH

Metodología de crecimiento general y técnicas scale up. Recorrido por las mejores prácticas para estrategias de crecimiento en un mundo global y conectado: Geoestrategia. Técnicas y herramientas para el desarrollo empresarial en mercados internacionales. Técnicas de crecimiento a través del corporate venturing y acciones M&A.

EXPERTOS DESTACADOS Y CASOS:

- "PetStar: un caso de crecimiento exponencial basado en economía circular" por Jaime Cámara (PetStar).
- "Emprendimientos exponenciales: el caso de Kavak" por Vincent Speranza (Endeavor).
- "Organizaciones exponenciales and Growth" por Natalia Olson (RadicalxChange).

**El temario y las masterclass podrán sufrir modificaciones motivadas por la actualización y mejora de los mismos.*



Non Stop Learning

En IEBS Executive nunca dejarás de desarrollarte porque nos encargamos de tu formación de por vida:



Acceso a desayunos de innovación sectoriales



Papers de contenido exclusivo



Sesiones y Masterclass de tecnología y liderazgo digital



Participación en eventos de reflexión y debate como The Next About Digital Leader

Alumni Exclusive Network

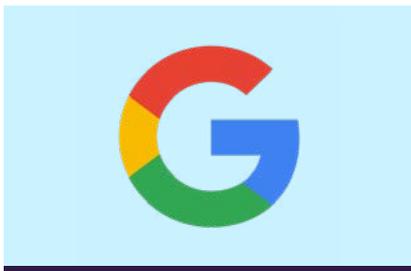
Los alumnos de este programa formarán parte de una red de networking exclusiva con acceso a todos los servicios de Alumni de IEBS Executive, como bolsa de empleo o el Global Alumni Directory, y además:



Acceso a fondos de Inversión y foros de Emprendimiento



Coaching laboral y outplacement



Entorno de trabajo en Gsuite Premium y correo exclusivo minombre@executive.iebschool.com



Descuentos con marcas exclusivas

Precio de Matriculación

INVERSIÓN:
9.000 USD

Financiación

DETALLE:

- **Matrícula:** 600 USD
- **Resto contado o financiado hasta en 15 cuotas mensuales:**
 - Contado 5% de descuento
 - Financiado por IEBS en 10 cuotas mensuales (sin recargo)
 - Financiado por IEBS en 15 cuotas mensuales (5% de recargo)
 - Financiación externa en 18 ó 24 mensualidades (consultar)



Becas y Ayudas

BECAS PARA LA RECUPERACIÓN

IEBS gracias a la aportación de Grupo IDG y como parte de su compromiso con la situación actual ofrece estas Becas para acelerar la recuperación a través de la capacitación en las competencias que serán más demandadas.

[¡CALCULA TU BECA!](#)

BECAS SMART

Ayudas directas del 25% de descuento a los perfiles más interesantes

[¡SOLICITA ADMISIÓN!](#)

BECAS EN FEMENINO:

como parte del compromiso social de IEBS y en colaboración con la Fundación Edutech ofrecemos 5 Becas del 50% para Mujeres Directivas.

Proceso de admisión

1. RELLENAR Y ENVIAR LA SOLICITUD DE ADMISIÓN ONLINE

En la Solicitud de Admisión deberás rellenar tus datos personales y adjuntar toda la documentación necesaria para evaluar el cumplimiento de los requisitos de admisión.

La documentación que debes enviar obligatoriamente es:

- Datos personales y académicos.
- Curriculum Vitae: Adjuntar una breve descripción de las funciones, responsabilidades e hitos más importantes en los puestos de trabajo desempeñados.
- Carta de presentación al director del programa donde expongas tus motivaciones e intereses y, en el caso de existir alguna carencia, los valores que vas a aportar o las razones por las que deberías ser admitido.

2. REALIZAR UNA ENTREVISTA PERSONAL

Tras analizar tu solicitud y revisar tu perfil tendremos una primera charla telefónica o por videoconferencia en la que recibirás asesoramiento personalizado por parte de tu asesor y analizaremos tu momento actual y cuales son los pasos más convenientes en tu carrera para maximizar tu inversión tanto antes como después de la formación.

Conocerás nuestro propósito, visión y valores como escuela de negocios y aprovecharemos para resolver tus dudas.

Una vez comprendida tu situación es posible que sea necesario hacer una prueba de nivel para que finalmente el comité evaluador y el director del programa decidan sobre tu candidatura.

3. REALIZAR UN TEST DE CONOCIMIENTOS Y APTITUDES

La conformación de grupos exige una homogeneización conocimiento que todo el grupo debe tener. Por ese motivo debemos asegurar tu competencia profesional para garantizar la satisfacción de todos los alumnos mediante un test si así lo demanda el director académico.

4. FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

En caso de ser admitido, recibirás un comunicado por escrito confirmando tu plaza y facilitándote toda la información necesaria para formalizar el pago de los derechos de matrícula junto con el contrato de alumno. El plazo para efectuar los trámites es de 72 horas desde la concesión de la plaza.

Si deseas rellenar tu solicitud de admisión ahora haz clic en el siguiente botón:

SOLICITAR ADMISIÓN



Perfil de Alumni

DISEÑADO POR EXPERTOS DIGITALES Y DIRIGIDO A PROFESIONALES COMO TÚ



60% Hombres



40% Mujeres

EDAD MEDIA: 35-45 AÑOS

AÑOS DE EXPERIENCIA: 5 Y 10 AÑOS DE EXPERIENCIA DIRECTIVA



ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

91% Tienen estudios Universitarios y de Postgrado



PUESTOS DE PROCEDENCIA

- 21,5% CEO
- 35% COO CIO y CTO
- 15% CMO
- 10% CFO
- 18,5% Perfiles Senior con responsabilidad

Opiniones de nuestros alumnos



Juanjo Fernández

Manager de Consultoría, Estrategia, Desarrollo de Negocio Digital y Marketing en Atento España

El Master me aportó conocimiento que ha quedado ya en mi método de trabajo.



Hector Ramirez Gomez

CFO en Big Capital MX

He estudiado tres diplomados y un master en la IEBS, los cuales me permitieron consolidar mis conocimientos de cómo gestionar un emprendimiento exitosamente.

**MILES DE ALUMNOS HAN
CAMBIADO SU VIDA EN IEBS**

[VER MÁS OPINIONES](#)

Y ahora, ¿qué puedo hacer?

Asistir a una sesión informativa para aprender más sobre IEBS, Alumnos, Profesores, Metodología, Elementos diferenciales, Rankings y Valores

APUNTARME A UNA
SESIÓN ONLINE

Agendar una reunión con mi asesor para resolver dudas

RESERVAR CITA

Comprobar si soy elegible para recibir alguna Beca o Ayuda

CALCULAR BECA

Presentar mi candidatura a este programa y pasar el proceso de selección

SOLICITAR ADMISIÓN

IEBS
Executive

mbaexecutiveonline.com