



ÉTICA, ASIGNATURA DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO EN LAS ESCUELAS

La Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores (IEBS) se convierte en el primer centro de formación directiva en incluir la Ética como asignatura en todos sus programas.

R.E.

El IEBS ha apostado fuertemente por inculcar valores morales a sus alumnos y por ello ha decidido implantar la asignatura de ética en todos sus programas y másteres. Los contenidos se impartirán como asignatura de forma obligatoria, con el objetivo de formar a líderes y profesionales capaces de asumir sus responsabilidades y que garanticen el respeto y la ética en los negocios.

La crisis económica ha provocado un replanteamiento en todos los sectores de la sociedad. En el ámbito de los negocios ya no existe el *todo vale*, sino que se promueven unas reglas de conducta que rijan la vida profesional. Por ello, todos los programas de IEBS profundizarán en la importancia de la ética a la hora de tomar decisiones o gestionar un negocio, como elemento esencial en la buena marcha de una empresa.

ACREDITACIÓN MBA OATH

La apuesta de IEBS por la ética le ha llevado incluso a involucrarse en el proceso de acreditación de MBA Oath, una asociación que promueve el sentido ético en los programas de dirección. El proyecto consiste en un juramento voluntario por el que los profesionales se comprometen a seguir unas pautas de comportamiento ético y responsable a lo largo de su vida profesional. De esta forma, la escuela de negocios afianza su compromiso con la responsabilidad, la ética y unos valores de comportamiento empresarial sólidos.

En los últimos tiempos podemos escuchar como muchos señalan la crisis financiera como evidencia de la fal-

Además de directivos competentes, hay que formar ciudadanos responsables. GETTY



MUCHAS ESCUELAS SÓLO FORMAN DIRECTIVOS SIN ESCRÚPULOS

ta de integridad en los graduados de las escuelas de negocios. Uno de los problemas que se ha detectado es que las escuelas se han centrado más en enseñar a los que ahora dirigen las empresas, a conseguir beneficios a corto plazo sin apenas darle importancia a las consecuencias de las decisiones empresariales a largo plazo.

“Aunque es cierto que la ética es un valor del que se habla cada vez más, las escuelas de negocios siguen sin integrar este concepto dentro de sus planes de estudio. Han marginado los va-

lores éticos, preocupándose por formar a directivos ambiciosos, sin escrúpulos, dispuestos a todo con tal de obtener un beneficio”, comenta Juan Antonio de la Cruz, director académico de IEBS; y añade: “La crisis ha evidenciado la necesidad de reorientar los principios en el mundo de los negocios y adoptar posturas que garanticen el respeto mutuo y promuevan la ética y la sostenibilidad”. Por ello, IEBS manifiesta su interés en formar no sólo profesionales cualificados sino también ciudadanos responsables.