

EL PRÓXIMO FEBRERO DISPONDRÁ DE UN CENTRO UNIVERSITARIO EN ZHEJIANG PARA ENSEÑAR ESPAÑOL

## LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE ASTURIAS ATERRIZA EN CHINA

N. I. M.

MADRID. Desde hace ocho años la Fundación Escuela de Negocios de Asturias (Fena Business School), con sede en Gijón y que en breve preparará su traslado a la antigua Escuela Universitaria Jovellanos, desarrolla el máster en Idioma, Cultura y Negociación China. Este parece haber sido el punto de partida del próximo convenio que hará posible que FENA ponga en marcha, a través de su Centro de Desarrollo de Relaciones Internacionales, su primer FENA Language Centre en la ciudad de Hangzhou en Zhe-

jiang, China, siendo en este caso el primer partner la Zhejiang University Of Science and Technology, en Hangzhou.

### NEGOCIADOR DE PRIMERA

Las negociaciones se han llevado a cabo gracias a varias visitas y delegaciones comerciales y dada la vinculación de Alejandro Alvargonzález, Director Honorario del Centro de Relaciones Internacionales. El actual Embajador de España en Bosnia, fue cónsul de Shanghai, durante este tiempo facilitó los primeros

contactos de FENA con las universidades chinas que se han mantenido e intensificado con el paso del tiempo.

FENA Language Centre pretende ser una red de centros de enseñanza de idiomas con entidad propia en países de habla no hispana, siendo su principal objetivo capacitar al alumnado local, en este caso chino, para poder elegir España para la realización de su Máster y MBA siempre de la mano de una universidad anfitriona. Aunque en esta primera fase la escuela astu-



Sede de la Zhejiang University Of Science and Technology. eE

riana empezaría con el mercado chino, los objetivos de FENA Language Center se extienden al mercado latinoamericano y a la posibilidad de intercambio de alumnos entre todos los Centros.

Serán los alumnos del máster en Idioma, Cultura y Negociación China de FENA quienes, tras una adecuada preparación, sean los encargados de formar a los alumnos chinos en el idioma español, cerrando de esta forma el círculo de relaciones bilaterales que se inicia en el año 2006.

Didac Ramírez, rector de la Universidad de Barcelona, y José M. Lara, presidente de Planeta. eE



## UNIVERSIDAD Y ESCUELA SE ALÍAN PARA MEJORAR SU FORMACIÓN

OBS, la escuela de negocios 'online' del Grupo Planeta, verá reforzados sus programas académicos y la difusión de nuevos contenidos gracias a un acuerdo de colaboración firmado con la Universidad de Barcelona

N. I. M.

La Universidad de Barcelona y el Grupo Planeta acaban de firmar un acuerdo estratégico de colaboración cuyo objetivo es potenciar en todo el ámbito del habla hispana la Online Business School (OBS), la escuela de negocios que desarrolla su formación a través de la red y colaborar en la difusión del conocimiento. La firma ha sido formalizada por Didac Ramírez i Sarrió, rector de la Universidad de Barcelona, y José Manuel Lara, presidente del Grupo Planeta, en la sala de juntas del rectorado de la universidad catalana.

La OBS ([www.onlinebschool.com](http://www.onlinebschool.com)), es

la primera escuela de negocios *online* en España, creada conjuntamente por la Universidad de Barcelona y por el Grupo Planeta en octubre de 2007. Online Business School imparte once titulaciones propias de máster, MBA y Posgrados para este curso académico. Los alumnos que superan adecuadamente el programa obtienen la titulación de la Universidad de Barcelona.

Durante sus primeros años de vida, Online Business School ha formado a más de dos mil alumnos, el 40,9 por ciento de los cuales son mujeres y el 34,99 por ciento son alumnos internacionales procedentes de 41 países dife-



LA ONLINE BUSINESS SCHOOL FUE LA PRIMERA ESCUELA EN LA RED DE ESPAÑA

rentes. OBS cuenta con siete promociones de alumnos y ha impartido en sus tres años de vida 19 programas máster, MBA y diversos posgrados. La escuela también ha apostado por la innovación con la creación del primer posgrado en Community Manager en España o el primer posgrado especializado en publicidad para móviles.

En el ámbito de la formación, y gracias a la firma de este nuevo acuerdo, la OBS y la Universidad de Barcelona también crearán una comisión de trabajo para plantear propuestas de desarrollo de otras actividades formativas conjuntas.

## EMPRENDER Y REDES SOCIALES, LOS TÍTULOS MÁS DEMANDADOS

L. I. M.

MADRID. Los programas de formación directiva que ofrecen las escuelas de negocios se adaptan a los nuevos tiempos. Sus contenidos evolucionan al mismo ritmo que lo hace el mercado laboral y las demandas de sus alumnos. Por eso, no es de extrañar que los sectores menos tocados por el desempleo sean también los que gozan de un mayor impulso entre los programas de las escuelas.

Como ejemplo, las cifras que arroja el cierre de matriculaciones para los cursos de la IEBS (Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores). Los programas en los que más matriculas se han registrado han sido aquellos relacionados con las nuevas tecnologías y el entorno 2.0 y que poseen un gran componente de innovación. Estudios como el Máster en Dirección de Empresas para Emprendedores, el posgrado en Marketing Digital y Community Management o el curso en Herramientas 2.0 han atraído a más de 300 alumnos en su primera convocatoria, lo que resalta la importancia de Internet y las redes sociales a la hora de difundir nuevos negocios y ayudar a los emprendedores.

Estos programas integran los nuevos conceptos que han surgido en el mundo de los negocios, en los que se valora cada vez más la sostenibilidad, la responsabilidad, la innovación y las nuevas tecnologías. IEBS apuesta por transmitir estos valores a sus alumnos y se ha convertido, además, en la primera escuela de negocios de nuestro país en implantar la ética como asignatura dentro de sus planes de estudio.