

MFT|Consulting y la escuela de negocios IEBS ofrecerán programas innovadores en Marketing y Management Comercial

- *La formación se centrará en marketing digital, marketing estratégico y de producto, relacional, gestión comercial, creatividad y RRPP online, gestión de clientes y CRM, etc.*
- *El claustro de profesores contará con la experiencia de José Ramón Robinat, socio fundador de MTF|Consulting y reconocido experto a nivel mundial*

17 de junio de 2010 - Las etapas de crisis pueden suponer periodos de una dura competencia en el ámbito comercial. Las empresas han decidido aumentar sus acciones publicitarias y se muestran más agresivas a la hora de tomar decisiones estratégicas y comerciales. En este aspecto los profesionales del marketing juegan un papel esencial a la hora de mantener la competitividad de una compañía.

La consultora de marketing estratégico [MFT|Consulting](#) y la escuela de negocios [IEBS](#) han firmado un acuerdo de colaboración para desarrollar programas formativos en el área de **Marketing y Gestión Comercial**. Mediante esta colaboración, MTF|Consulting e IEBS pretenden dar respuesta a la demanda de profesionales especializados en el sector del marketing.

La consultora **MFT|Consulting** dirigirá los programas del área de **Marketing y Management Comercial** de **IEBS**, poniendo a disposición de la escuela sus más de 15 años de experiencia en este ámbito. Las enseñanzas abarcan varias ramas del marketing, como el marketing digital, la dirección comercial y CRM o el comercio electrónico, entre otros.

Los [programas de marketing](#) de IEBS darán comienzo en octubre de este mismo año. Los alumnos podrán elegir entre una completa oferta para ampliar su formación en marketing:

- **Master en Marketing, Gestión de Clientes y Web 2.0**
- **Master en Marketing Interactivo & New Media**
- **Master en Dirección Comercial y CRM Marketing**
- **Postgrado en Marketing Digital y Community Management**
- **Postgrado en Marketing Estratégico y de Producto**
- **Postgrado en Gestión Comercial de Clientes**
- **Programa de Marketing Digital y Comercio Electrónico**
- **Programa de Creatividad Digital y Relaciones Públicas Online**
- **Programa en Marketing Estratégico**
- **Programa de Desarrollo para Product Managers**
- **Programa de Gestión de Clientes y CRM**
- **Programa de Marketing Relacional**

El claustro de profesores contará con la experiencia de **José Ramón Robinat**, Socio Fundador de MFT|Consulting. El Consejo Asesor estará formado además por otros profesionales como **Raúl Píriz Sánchez**, Fundador del Grupo RHM; **Jesús Monleón Castelló**, fundador de SeedRocket y eMagister, **Vicente Arias**, fundador de SeedRocket, Business Angel, y actualmente al frente de la *start up* Offerum; **Jordi Pi**, Director de Internet de CCTV; **Juan Antonio de la Cruz**, Director Académico de IEBS; y **José Lozano Galera**, Presidente de AEFOL.

Además de [MFT|Consulting](#), la escuela de negocios IEBS contará con el apoyo de entidades como [SeedRocket](#), [rrhhMagazine](#) y [AEFOL-EXPOEARNING](#), organizaciones líderes por su carácter innovador y emprendedor en sus diferentes áreas de conocimiento.

[MFT|Consulting](#)

Es una consultora especializada en Estrategia Empresarial y Marketing. Gracias a sus más de 15 años de experiencia en el ámbito internacional aporta servicios integrales y soluciones a medida en el desarrollo de programas formativos de marketing para universidades y escuelas de negocios. Gracias a la alianza con IEBS, **MFT|Consulting** dirigirá los programas del Área de Marketing y Gestión Comercial desarrollando un programa académico único en el mercado con un enfoque innovador y centrado en los clientes.

[IEBS](#)

La escuela de negocios **IEBS** “Innovation & Entrepreneurship Business School” nace para dar respuesta a las actuales necesidades del mercado y se basa en cuatro pilares fundamentales: la **Innovación**, el **Espíritu Emprendedor**, la **Ética** y el **Desarrollo Sostenible**. Sus programas integran un nuevo concepto de enseñanza a través de las modalidades **online** (*e-learning*) y a **distancia**, que facilitarán al alumno la conciliación entre formación, trabajo y vida personal.

Los programas de IEBS se centran en los ámbitos del **marketing y management comercial**, las **finanzas**, los **recursos humanos** y la **dirección de empresas para emprendedores**, teniendo siempre presentes la innovación y las nuevas tecnologías como motor de desarrollo empresarial sostenible.

www.iebschool.com

Para más información, contacta con:

Aleph Comunicación

Tamara Martínez/ Irene Herrero/
tamara.martinez@alephcom.es
irene.herrero@alephcom.es
Tel.: 91 386 69 99
www.alephcom.es

IEBSchool

Eva Rodríguez
eva@iebschool.com
Tel.: 902 945 936
www.iebschool.com