



IEBS pone en marcha un curso gratuito sobre el nuevo entorno comunicativo de la Web 2.0

- *El objetivo del curso es enseñar a desaprender, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y profundizando en un entorno comunicativo 2.0 totalmente nuevo para la gran mayoría*
- *El programa de 2 semanas de duración comenzará a impartirse desde el próximo 14 de octubre*
- *Los interesados podrán inscribirse a través de la Web de la [escuela de negocios](#)*

Madrid, 17 de septiembre de 2010- La escuela de negocios IEBS impartirá un curso gratuito sobre **“Herramientas 2.0 y Redes Sociales. Nuevos modelos de aprendizaje”**, en su fuerte apuesta por las nuevas tecnologías. La formación profundiza en las bases de la Web 2.0 como nuevo entorno comunicativo y de aprendizaje, un elemento imprescindible en ámbitos tan diversos como la comunicación, la publicidad o el networking.

El objetivo del curso es que los alumnos **se deshagan de algunas de sus ideas preconcebidas** y abran su mente a un nuevo entorno comunicativo que rompe todas las barreras y facilita la interacción. Se trata de desaprender lo que hasta ahora conocíamos como modelo de aprendizaje 1.0 y sumergirse en un entorno en permanente construcción, basado en el aprendizaje compartido donde no hace falta que nos lo enseñen todo y donde los usuarios son mucho más protagonistas y aportan y aprenden utilizando blogs, videos, podcast, grupos de discusión, etc. Es en definitiva el aprendizaje 2.0 o lo que es lo mismo, se trata de **“aprender a aprender”**.

Los asistentes podrán ver todas las posibilidades que nos ofrece la red, desde su papel como fuente inagotable de información y conocimiento hasta como entorno comunicativo y de networking.

El curso **“Herramientas 2.0 y Redes Sociales. Nuevos modelos de aprendizaje”** está dirigido a todas las personas interesadas en aprender las bases de este nuevo entorno comunicativo y su potencial para mantener sus conocimientos actualizados o para aprender nuevos conceptos, así como a profesionales que quieran descubrir las oportunidades de aumentar su red de trabajo profesional y por tanto del acceso a oportunidades y conocimiento.

El temario abordará aspectos como las redes sociales, RSS, networking o las herramientas gratuitas que Google ofrece a las empresas. Los alumnos podrán conocer cuáles son las ventajas de ser un usuario 2.0 tanto en el ámbito personal y de ocio como

en cuanto a las oportunidades que ofrece para el desarrollo profesional. Las clases se completarán con **actividades prácticas** en las que los alumnos podrán aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso formativo.

Este mismo curso en una versión algo más extendida, es el primer paso que deberán llevar a cabo todos los alumnos de los programas impartidos por IEBS en las áreas de [emprendedores](#), [marketing](#), [recursos humanos](#) y [finanzas](#), antes de iniciar las clases para obtener desde el primer momento el máximo aprovechamiento.

Para atender las dudas de los alumnos, la escuela de negocios IEBS ofrecerá un soporte de tutoría formado por expertos en la materia que se encargarán de orientar y guiar a los alumnos desde un prisma de gestores de aprendizaje y no de transmisores de conocimiento.

El curso de **IEBS** representa una inmejorable oportunidad para aquellos que quieran familiarizarse con las redes sociales, el Social Media y con la cultura que se ha desarrollado alrededor de este concepto, dentro de un entorno de aprendizaje colaborativo que les abrirá infinitas oportunidades.

El programa tendrá una duración de 2 semanas y comenzará el próximo **14 de octubre**. Los interesados podrán inscribirse a través de la Web de la [escuela de negocios](#).

Sobre IEBS

IEBS nace en el año 2010 como una escuela de negocios basada en la innovación, el apoyo a los emprendedores, la ética y la sostenibilidad. Su objetivo es crear un **trampolín para emprendedores** que ofrezca formación, apoyo y financiación para acelerar al máximo Start-ups de base tecnológica.

IEBS contará con la colaboración de SeedRocket, catalizador para emprendedores con el que además ha puesto en marcha la **Escuela de Emprendedores**, un área de formación para personas que quieran llevar a cabo sus propios proyectos.

IEBS apuesta por **la formación de los profesionales del futuro** y líderes en la gestión de las nuevas empresas, en valores que les permitan afrontar con seguridad el camino hacia un modelo financiero, económico y empresarial basado en una nueva forma de hacer negocios.

Encuétranos en:



Para más información, contacta con:

Aleph Comunicación

Tamara Martínez/ Irene Herrero
tamara.martinez@alephcom.es
irene.herrero@alephcom.es
Tel.: 91 386 69 99
www.alephcom.es

IEBSchool

Eva Rodríguez
eva@iebschool.com
Tel.: 902 945 936
www.iebschool.com