



IEBS se convierte en la primera escuela en incluir la ética como asignatura en todos sus programas formativos

- *La escuela de negocios pretende convertir a sus alumnos en profesionales competentes que actúen de forma ética y responsable*
- *Actualmente IEBS se encuentra inmersa en un proceso de acreditación que promueve el sentido ético en el ejercicio profesional*
- *El plazo para matricularse en sus programas se ha ampliado hasta el 24 de noviembre*

Madrid, 28 de octubre de 2010- La [escuela de negocios](#) ha apostado fuertemente por inculcar valores morales a sus alumnos y por ello ha **decidido implantar la asignatura de ética** en todos sus programas y masters. Los contenidos se impartirán como asignatura de forma obligatoria, con el objetivo de formar a líderes y profesionales capaces de asumir sus responsabilidades y **que garanticen el respeto y la ética en el mundo de los negocios**.

La crisis económica ha provocado un replanteamiento en todos los sectores de la sociedad. En el ámbito de los negocios ya no existe el "todo vale", sino que se promueven unas **reglas de conducta que rijan la vida profesional**. Por ello, todos los programas de IEBS profundizarán en la importancia de la ética a la hora de tomar decisiones o gestionar un negocio, como elemento esencial en la buena marcha de una empresa.

La apuesta de IEBS por la ética le ha llevado incluso a involucrarse en el proceso de [acreditación de MBA Oath](#), una asociación que promueve el sentido ético en los programas de dirección. El proyecto consiste en un juramento voluntario por el que los profesionales se comprometen a seguir unas pautas de comportamiento ético y responsable a lo largo de su vida profesional. De esta forma, la escuela de negocios afianza su compromiso con la responsabilidad, la ética y unos valores de comportamiento empresarial sólidos.

El debate ético de las escuelas de negocios

En los últimos tiempos podemos escuchar como muchos señalan la crisis financiera como evidencia de la falta de integridad en los graduados de las escuelas de negocios. Uno de los problemas que se ha detectado es que las escuelas se han centrado más en enseñar a los que ahora dirigen las empresas, a conseguir

beneficios a corto plazo sin apenas darle importancia a las consecuencias de las decisiones empresariales a largo plazo.

*“Aunque es cierto que la ética es un valor del que se habla cada vez más, las escuelas de negocios siguen sin integrar este concepto dentro de sus planes de estudio. Han marginado los valores éticos, preocupándose por formar a directivos ambiciosos, sin escrúpulos, dispuestos a todo con tal de obtener un beneficio”, comenta **Juan Antonio de la Cruz, director académico de IEBS**; y añade: “La crisis ha evidenciado la necesidad de reorientar los principios en el mundo de los negocios y adoptar posturas que garanticen el respeto mutuo y promuevan la ética y la sostenibilidad”.*

IEBS no sólo se centrará en formar a profesionales cualificados sino también a ciudadanos responsables, con valores que podrán transmitir a lo largo de toda su trayectoria profesional. Los programas fomentan las buenas conductas en el ejercicio profesional, además de establecer unas pautas dentro del personal de la empresa.

Los alumnos se convertirán en líderes y profesionales capaces de asumir su rol y de ejercer una buena influencia entre las personas que están a su cargo. Además, la escuela les inculcará valores como la importancia del tesón, la constancia y el esfuerzo a la hora de conseguir unos objetivos.

Las decisiones que se toman en un negocio pueden tener en mayor o menor medida, repercusiones en la sociedad. Por ello IEBS quiere formar a personas que además de integrar o dirigir un negocio rentable se preocupen por garantizar el cuidado del Medio Ambiente, promuevan el respeto mutuo y se preocupen por el **bienestar de la sociedad**.

Pero este compromiso de inculcar la ética a los alumnos, no termina una vez finalizados los programas. A través de la comunidad online de la escuela, los alumnos podrán seguir participando en debates y compartiendo sus reflexiones sobre la ética en los negocios, además de otros temas. Mediante esta herramienta, IEBS quiere seguir formando a sus alumnos a lo largo de la vida, a través de un método de **aprendizaje continuado** que no termina al finalizar el programa formativo.

IEBS ha extendido recientemente **el plazo de matrícula hasta el próximo 24 de noviembre**. Los interesados pueden matricularse hasta ese día en cualquiera de los programas disponibles a través de la página Web de la [escuela de negocios](#).

Sobre IEBS

IEBS nace en el año 2010 como una escuela de negocios basada en la innovación, el apoyo a los emprendedores, la ética y la sostenibilidad. Su objetivo es crear un **trampolín para emprendedores** que ofrezca formación, apoyo y financiación para acelerar al máximo Start-ups de base tecnológica.

IEBS contará con la colaboración de SeedRocket, catalizador para emprendedores con el que además ha puesto en marcha la **Escuela de Emprendedores**, un área de formación para personas que quieran llevar a cabo sus propios proyectos.

IEBS apuesta por **la formación de los profesionales del futuro** y líderes en la gestión de las nuevas empresas, en valores que les permitan afrontar con seguridad el camino hacia un modelo financiero, económico y empresarial basado en una nueva forma de hacer negocios.

Encuétranos en:  

Para más información, contacta con:

Aleph Comunicación

Tamara Martínez/ Irene Herrero
tamara.martinez@alephcom.es
irene.herrero@alephcom.es
Tel.: 91 386 69 99
www.alephcom.es

IEBSchool

Eva Rodríguez
eva@iebschool.com
Tel.: 902 945 936
www.iebschool.com