



Nace IEBS con nuevos programas en marketing y nuevas tecnologías

- *En el área de marketing ofrecerá programas para marketing digital, estratégico y de producto, relacional, gestión comercial, creatividad y RRPP online, gestión de clientes y CRM, etc.*
- *Sus programas incorporan el novedoso concepto de Low Cost en la formación de calidad, ofreciendo al alumno la posibilidad de eliminar costes superfluos sin afectar al proceso formativo*

XX de junio de 2010 - En la actual crisis financiera y en mitad del debate existente sobre si los actuales modelos de las escuelas de negocio están dando respuesta a las necesidades del mercado, nace **IEBS** “*Innovation & Entrepreneurship Business School*”. Se trata de un proyecto innovador apoyado en las nuevas tecnologías y en el que juegan un papel fundamental las personas y su espíritu emprendedor.

IEBS centrará sus programas en los ámbitos de las finanzas, **el marketing y management comercial, los recursos humanos y la dirección de empresas para emprendedores**, teniendo siempre presentes la innovación y las nuevas tecnologías como motor de desarrollo empresarial sostenible.

En el caso concreto de los **programas de marketing**, que darán comienzo en octubre de este mismo año, IEBS ofrece una completa oferta y los alumnos interesados en ampliar su formación en marketing podrán elegir entre las siguientes opciones:

- **Master en Dirección de Marketing, Gestión de Clientes y Web 2.0**
- **Master en Marketing Interactivo & New Media**
- **Master en Dirección Comercial y CRM**
- **Postgrado en Marketing Digital y Community Management**
- **Postgrado en Marketing Estratégico y de Producto**
- **Postgrado en Gestión de Clientes y Cuentas Clave**
- **Programa de Marketing Digital y Comercio Electrónico**
- **Programa de Creatividad Digital y RRPP Online**
- **Programa en Marketing Estratégico**
- **Programa de Desarrollo para Product Managers**
- **Programa de Gestión de Clientes y CRM**
- **Programa de Marketing Relacional**

Para desarrollar esta completa oferta, IEBS cuenta con la colaboración de **MFT|Consulting**, que dirigirá los programas del Área de Marketing y Gestión Comercial. **MFT|Consulting** es una consultora especializada en estrategia empresarial y marketing. Gracias a sus más de 15 años de experiencia en el ámbito internacional aporta servicios integrales y soluciones a medida en el desarrollo de programas formativos de marketing para universidades y escuelas de negocios.

Formación práctica y aprendizaje colaborativo

IEBS integra un nuevo concepto de enseñanza a través de las modalidades **online** (*e-learning*) y a **distancia**, que facilitarán al alumno la conciliación entre formación, trabajo y vida personal. Los programas se complementarán con un alto componente práctico de **simulación empresarial**, combinando conceptos tradicionales con la metodología y las tendencias más avanzadas en el sector de los negocios.

La escuela de negocios IEBS quiere destacar la importancia de adquirir una formación actualizada y continuada, por ello ha creado una **comunidad de alumnos** que servirá de trampolín para aquellos emprendedores que una vez finalizados los estudios quieran poner en marcha sus propios proyectos. Asimismo, se facilitará información y asesoramiento para premios, eventos, ayudas económicas y otras iniciativas relacionadas con los emprendedores.

Un coste adaptado a las necesidades de cada alumno: formación Low Cost

La escuela de negocios IEBS implantará la “formación Low Cost” de calidad, un concepto innovador mediante el que el alumno podrá ajustar las prestaciones de la formación a sus necesidades, **sin reducir por ello la calidad de la enseñanza**. Así tendrá la opción de eliminar complementos formativos que considere superfluos y que abaratarán el coste del programa.

En su apuesta por la innovación y la sostenibilidad, IEBS potenciará la utilización del formato electrónico de las materias de estudio. Los alumnos podrán descargar los contenidos en un libro electrónico “e-reader” que les será entregado como parte del material de estudio.

Por otra parte, IEBS pondrá en marcha unas **becas académicas** especiales que cubrirán íntegramente el importe del programa. Mediante estas ayudas los estudiantes podrán financiar sus estudios a cambio de jornadas de trabajo en empresas colaboradoras. También se contemplan otro tipo de ayudas que tienen como objetivo el desarrollo de la educación y la innovación en Latinoamérica.

En su compromiso por crear un planeta sostenible y solidario, la escuela de negocios IEBS pondrá en marcha diversos proyectos de colaboración con el objetivo de financiar proyectos educativos en países latinoamericanos.

IEBS cuenta con sedes en España y Latinoamérica y su primera convocatoria dará comienzo en octubre de este mismo año.

Más información en: www.iebschool.com

Para más información, contacta con:

Aleph Comunicación

Irene Herrero/Tamara Martínez/

irene.herrero@alephcom.es

tamara.martinez@alephcom.es

Tel.: 91 386 69 99

www.alephcom.es

IEBSchool

Eva Rodríguez

eva@iebschool.com

Tel.: 902 945 936

www.iebschool.com