



**IEBS pone en marcha el primer máster que integra 2.0 y redes sociales.** La escuela de negocios IEBS impartirá este año académico el nuevo Máster en *Community Management: Empresa 2.0 y Redes Sociales*, apostando por la relación entre la empresa, las personas, las redes sociales y las nuevas tecnologías. El máster aportará a los alumnos una visión estratégica en la que se remarca la importancia de la web 2.0 como un nuevo entorno básico para las organizaciones. El Máster en *Community Management: Empresa 2.0 y Redes Sociales* está dirigido a profesionales del ámbito de la gestión, marketing, comunicación, periodismo, recursos humanos, formación y otras áreas, que quieran adquirir las competencias y habilidades para convertirse en profesionales imprescindibles de la empresa actual. IEBS quiere ofrecer un temario serio, completo y orientado a trabajar de una manera profesional en este ámbito. El programa tendrá una duración de un año, comenzará el próximo 26 de mayo de 2011 y será impartido íntegramente de forma online.