

emprender *pasión por el riesgo*

Así son sus GENES

Pasión, ilusión, perseverancia, sacrificio, creatividad... Son algunas de las señas de identidad de aquellas personas que luchan por conseguir transformar su sueño en un proyecto. Pero tienen muchísimas más.

POR VALENTÍN BUSTOS

Se llaman Ana Maiques (economista), Ángel María Herrera (informático) y Benjamin Coll (licenciado en Administración y Dirección de Empresas). Ana fundó la empresa de servicios de investigación científica aplicada *Starlab*, Ángel hizo lo propio con *Bubok Publishing* y Benjamin desarrolló *Shopall*. Son solo tres ejemplos, pero hay muchos más: José Ramón García (*Blusens*), Manuel Roca (*Atrápalo.com*), Lucas Carne y José Manuel Villanueva (*Privalia*)... Todos tienen en común que el carácter emprendedor corre por sus venas. Y en un hipotético análisis de sangre, de todos ellos se obtendrían unos resultados bastante parejos. "El ADN del emprendedor debería tener, al menos, cromosomas de emprendimiento, liderazgo, creatividad, innovación, ética, iniciativa, sacrificio y mucho trabajo", afirma Juan Antonio de la Cruz, director general de IEBS (Innovation & Entrepreneurship Business School).

Cualidades a las que habría que añadir la automotivación, el saber gestionar el tiempo para poder compaginar su vida personal y profesional, el tener habilidades comerciales y conocimientos financieros... "Y valentía y visión innovadora, porque es una persona que se enfrenta con decisión y actitud resolutiva a los primeros años de vida de un pequeño negocio", apunta Miguel Carmelo, presidente de la Universidad Europea de Madrid (UEM). Las palabras miedo o riesgo al fracaso no están en su vocabulario.

Sin olvidar la ilusión. Porque, sin ella, tanto esfuerzo en tiempo y dinero, tanto sacrificio para sacar con la máxima ilusión un proyecto adelante, sería imposible. Y sin proyecto, más que un emprendedor, lo que tendríamos sería un soñador.

ESCASEZ DE JÓVENES

Si en vez de un análisis hacemos una radiografía del emprendedor español, los resultados demuestran que predomi-

5,8%
de la población
en España es
emprendedora.

nan los hombres (64%) frente a las mujeres (36%), según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Por edades, son mayoría los que tienen entre 25 y 34 años (un 38%), frente al 26% de los que tienen entre 35 y 44 años, y al 10% situado entre los 45 y los 64 años. Un escaso 8% de las personas con edades entre 18 y 24 años se atreven a dar el salto.

Un salto que, según el *Libro*

Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España, de la Fundación Príncipe de Girona, lleva aparejado consigo cinco aspectos clave: necesidad de logro (es decir, alcanzar metas significativas y desafiantes), independencia (ser su propio jefe), control interno (los resultados de los eventos están determinados por las propias acciones), propensión al riesgo (los emprendedores toman decisiones





59%
 toma este camino por necesidad.

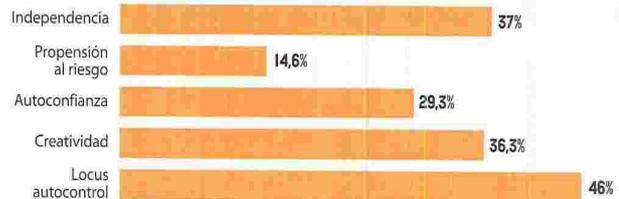
20.000
 euros es la inversión media para poner en marcha el negocio.

53%
 de los proyectos tienen que ver con el consumo.

70%
 de las iniciativas son de una sola persona.

¿QUÉ RASGOS SON LOS QUE DEFINEN A LOS JÓVENES EMPRENDEDORES ESPAÑOLES?

Encuesta a 7.235 jóvenes. Porcentaje totalmente de acuerdo, 2011.



FUENTE: LIBRO BLANCO DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN ESPAÑA

TEST

¿TIENES MADERA DE EMPRENDEDOR?

1. ¿Tienes confianza en ti mismo?
2. ¿Eres una persona adaptable a los cambios?
3. ¿Te identificas con un carácter perseverante?
4. ¿Te consideras una persona creativa y curiosa?
5. ¿Tienes conocimientos de gestión?
6. ¿Afrontas los problemas con optimismo?
7. Si se complica una situación, ¿tomas la iniciativa?
8. ¿Estás predispuesto a asumir riesgos?
9. ¿Conoces el mercado en el que piensas moverte?
10. ¿Arriesgarías recursos propios para poner en marcha tu proyecto?
11. ¿Eres de los que no tienen miedo al fracaso?
12. ¿Te gusta trabajar en equipo y delegar?
13. En caso de frustración, ¿sabrías controlarla?
14. ¿Tienes dotes de comunicador?
15. ¿Planificas de forma rigurosa tu trabajo?
16. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?
17. ¿Eres un hábil negociador?
18. Cuando realizas un trabajo, ¿cumples los plazos?
19. ¿Te motiva el conseguir objetivos?
20. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?

EVALUACIÓN:

De 15 a 20 Sí: ¡Adelante! Llévas dentro un Amancio Ortega.
 De 10 a 15 Sí: Eres un emprendedor en potencia. Pero debes mejorar ciertos aspectos.
 De 0 a 10 Sí: Te falta espíritu emprendedor. Piensatelo.

bajo incertidumbre, pero con altas probabilidades de ganar) y autoconfianza (creen en sus propias habilidades). Todo ello para ganar mucho dinero, ¿no? "Ese mito hay que derribarlo. El emprendedor es una persona que detecta una necesidad y que está pensando más en generar clientes que dinero", señala Alberto Fernández Terricabra, profesor del IESE. En bastantes ocasiones se trata de

En su caminar no faltan el afán de superación constante y cierto espíritu aventurero

personas que han mamado la experiencia empresarial de su propia familia o de su entorno cercano. ¿Otros genes? "Tienen que tener un evidente afán de superación constante y cierto espíritu aventurero", indica Antonio Alonso, director general de la Escuela Europea de Negocios (EEN). Y salud, una salud de hierro para hacer frente a posibles nubarrones. ¿Asustado ante tanta cantidad de

atributos? ¿Piensa que más que personas son una especie de superhéroes? "No es necesario tener todas las cualidades pero, eso sí, el emprendedor debe saber cuáles son sus propias limitaciones para así poder rodearse de aquellos talentos que las suplan", subraya el director general de IEBS. Y discernir qué es lo adecuado en cada momento, y en qué grado. ■

valentin.bustos@capital.es



emprender la formación más excelente

Aquí vas a **APRENDER**

Una buena idea no basta. Para poder llevarla a buen puerto son necesarios conocimientos. Y éstos los pueden proporcionar desde las tradicionales escuelas de negocios hasta las personas jubiladas. Y, en algunos casos, gratis.

POR VALENTÍN BUSTOS

Circo del Mar es como se llama la empresa de Marcos García, licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y un tremendo apasionado de las artes circenses. La idea llevaba varios años cociéndose en su cabeza, pero no veía la luz porque, entre otras razones, no sabía cómo gestionarla. “Gracias al Programa de Creación y Consolidación de Empresas Culturales y Creativas no solo he mejorado mi proyecto sino que también me ha servido para ver más allá, para establecer contactos con el

mundo cultural y para descubrir la gestión comercial y empresarial”, señala Marcos García. ¿Y dónde se imparte ese programa? En su caso lo hizo en Santander, en la Cámara de Comercio de Cantabria, impulsora del mismo junto con la Fundación Santander Creativa (constituida por el Ayuntamiento de Santander, la Fundación Botín, el Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo).

¿Metodología? La de la Fundación Incyde, con clases pre-

senciales y online. ¿Financiación? A cargo del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Cultura. “El objetivo es asesorar de forma individualizada a los asistentes, ofrecerles instrumentos empresariales, y la elaboración de un plan de negocio”, señala Marisol Pérez, directora de Proyectos del programa, que se dirige tanto a emprendedores como a empresas que buscan consolidarse. Pero Santander no es un caso aislado, ya que también se ha desarrollado en Valencia, Alicante o Madrid. Y es que en muchos puntos de España es posible adquirir formación emprendedora. Les mostramos algunos de ellos.

IE BUSINESS SCHOOL **Pasión emprendedora** **junto a Accenture**

Además de contar con programas específicos, así como los

grados y postgrados de su universidad, todos sus máster están enfocados al emprendimiento. “Emprender es una idea, y se puede ser emprendedor en cualquier momento. Para conseguirlo, nosotros les damos las herramientas”, apunta Julio de Castro, director del Área de Creación de Empresas. Por eso, todos los alumnos (sea cual sea su opción) tienen que ponerse en el papel de un emprendedor, pensar en una idea, comprobar que la misma constituye una oportunidad, pensar el modelo de negocio, y definir la hoja de ruta. “También tenemos puntos de conexión con el ecosistema, dando apoyo a los alumnos con ideas relevantes que no encuentran recursos, poniéndolos en contacto con inversores”, señala Juan José Güemes, presidente del Centro Internacional de Gestión Emprendedora.

Asimismo, y junto a Accenture, IE Business School ha puesto en marcha *Pasion>ie*, una iniciativa cuyo fin es vincular a la comunidad innovadora con el ámbito empresarial. ¿Objetivo? Desarrollar proyectos innovadores que puedan contribuir al desarrollo económico y social. En el mismo, junto a los emprendedores, podrán participar estudiantes de universidades y escuelas de negocios, científicos, investigadores y personal docente universitario. En su última edición, los trabajos trataron sobre la ciudad, la sanidad y la distribución comercial del futuro. Accenture también tiene el Programa de Creación de



Alumnos del 'Curso de Innovación 360º' del Programa Akademia de la Fundación de la Innovación Bankinter.



Empresas con la Universidad Politécnica de Madrid y la Cátedra en Economía y Gestión de la Innovación con la Universidad Autónoma de Madrid.

BANKINTER
 Un programa de lo más 'académico'

Creado por la Fundación de la Innovación Bankinter, el *Programa Akademia* (que se imparte en cinco universidades a alumnos del último curso de grado) tiene como objetivo promover el desarrollo de empresas innovadoras y del espíritu emprendedor, esto último a través del *Curso de Innovación 360º*. Su método de enseñanza se basa en el método del caso a partir de un exclusivo material digital, y los alumnos se preparan el temario (de forma individual o en grupo) antes de las sesiones. De esta manera, se genera un debate que impulsa el conocimiento y las nuevas ideas. "Las sesiones son de 90 minutos, pero prepararlas lleva entre tres y cinco horas. Además, cada año se revisa el material", indica Sergio Martínez-Cava, subdirector de la Fundación. Además cuentan con un profesorado formado por catedráticos, ejecutivos que están en la mitad superior de su carrera profesional, y conocidos emprendedores.

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
 Titulaciones específicas, clubes, premios...

Fomento y concepción de la idea, consolidación del proyecto, asesoramiento y seguimiento en la creación de la empresa, y consolidación y apoyo para el crecimiento y viabilidad de la empresa puesta en marcha son los cuatro pilares sobre los que la Universidad Europea de Madrid

(UEM) asienta sus esfuerzos en materia de emprendimiento. Para ello, promueve titulaciones específicas como el grado en Dirección y Creación de Empresas, además del Club del Emprendedor, premios y becas. Otras iniciativas son el *Plan de Empleo e Iniciativas Emprendedoras*, las denominadas *Cápsulas de Formación* (destinadas a estudiantes que necesitan reforzar u orientar su formación en emprendimiento en un sentido concreto), la organización de

jornadas específicas así como eventos con *partners* de financiación y la jornada de emprendedores (que une a los posibles con quienes ya lo son). "La Universidad Europea de Madrid entiende el emprendimiento como una competencia personal deseable en todo profesional, lidere o no el día de mañana su propio negocio", subraya Miguel Carmelo, su presidente.

IESE
 Iniciativas a escala local y europea

"Hemos ido ampliando los cursos y las sesiones de emprendimiento en programas generalistas como los MBA o los Executive". Son palabras de Alberto Fernández Terricabra, profesor del IESE. Además, la escuela de negocios dispone del llamado Centro de Iniciativa Emprendedora e Innovación que, junto a su labor académica, lleva a cabo actividades de apoyo a la ▶

Los alumnos de Esade dan clases sobre emprendurismo en institutos de Barcelona.



GRATIS
 Un máster 'online' para emprender

CAPITAL SORTEA ESTE MES ENTRE SUS LECTORES UN MÁSTER ONLINE PARA EMPRENDER DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR). EL CURSO, VALORADO EN 2.400 EUROS, DURA SEIS MESES. PARA SELECCIONAR AL GANADOR, SE VALORARÁN LAS IDEAS DE NEGOCIO.

¿Tienes una buena idea de negocio y no sabes cómo montarlo? ¿Sabes cuáles son los primeros pasos que debes dar y los errores que no debes cometer? ¿Conoces la importancia de tener un buen plan de negocio desde el momento cero para que nada falle? Todo esto es lo que puedes aprender en el Máster online de Emprendimiento en la UNIR que la revista Capital sortea este mes entre sus lectores. Arranca el 24 de abril y finaliza en diciembre y está dirigido a cualquiera que quiera poner en marcha una empresa y no sepa cómo hacerlo. El plan de estudios es muy completo: aspectos de emprendimiento en general; herramientas de análisis y valoración de oportunidades; la estructura societaria que más te conviene; las pautas para diseñar tu estrategia empresarial y, lo más importante, cómo diseñar el plan de negocio. Debes saber que muchos proyectos de emprendedores fracasan no porque la idea no fuera buena, sino porque no tenían un buen plan de negocio. El equipo docente que impartirá este máster de la UNIR está formado por emprendedores y directivos de empresa con amplia experiencia profesional. Anímese y participe. Si su idea es buena, puede ser el afortunado. Busque más detalles en www.capital.es.

INSTRUCCIONES:

Si quieres participar en este sorteo, que se realiza el día 16 de abril, solo tienes que enviar un email al correo master@capital.es en el que es imprescindible incluir:

1. El número del código de barras que aparece en tu ejemplar de Capital de abril.
2. Currículum Vitae, indicando nombre, apellidos, edad y teléfono de contacto.
3. Breve párrafo indicando los motivos que te llevan a presentar la solicitud.
4. Breve explicación de la idea de negocio. Antes del sorteo, se hará una criba de las mejores ideas.

Para tener más información sobre el sorteo, el máster, el plan de estudios, los profesores y los objetivos, consulta nuestra web www.capital.es. También recibirás la información vía email.



emprender *la formación más excelente*

Una de las sesiones presenciales del Programa de Creación de Empresas Culturales en Santander.



► iniciativa emprendedora en diferentes ámbitos tanto a escala local como europea. Ejemplos de ello son la Cátedra Fundación Bertrán de Iniciativa Empresarial, la colaboración como socio patrocinador del Premio Emprendedor del Año en España, así como la participación en EFER (*European Foundation for Entrepreneurship Research*) y en la asociación *Pan-European Growth Plus* de emprendedores. Asimismo, ha desarrollado el fondo de inversión Finaves y ha constituido una red de inversores privados (*business angels*) en Barcelona y Madrid.

ESADE ¿No tienes estudios? A nosotros no nos importa

Se llama *Inspiring Young Entrepreneur*, y es una beca para emprendedores menores de 30 años. “Y si puede ser, que no tengan estudios”, resalta Luisa Alemany, directora del Instituto de Iniciativa Emprendedora de Esade. Además, la escuela tiene el master *Innovation & Entrepreneurship*, en los MBA

incorpora diferentes asignaturas como *social entrepreneurship* o *family business*, ofrece el Máster en Digital Business a emprendedores del mundo tecnológico, y dispone de un programa para *business angels* y una red de inversores (Esade Ban).

ESIC Diferentes servicios para antiguos alumnos

Aunque la escuela de negocios no tiene un programa abierto dedicado al mundo emprendedor, sí introduce la temática en su área de grado, postgrado y Executive. Por ejemplo, en grado incluye temas como la administración de empresas o el

márketing, mientras que en postgrado todos los programas tienen un módulo relacionado con la elaboración de un *business plan* o el lanzamiento de un producto. Además, cuenta con el llamado Centro de Emprendimiento. “En el mismo se diseñan acciones específicas, formativas y de asesoramiento para los antiguos alumnos”, indica Vicente Arregui, director de dicho centro. Y añade: “Se trata de un conjunto de servicios para la comunidad ESIC, no de un vivero de empresas”. También organiza y patrocina diferentes concursos para el espíritu emprendedor y premios para emprendedores.

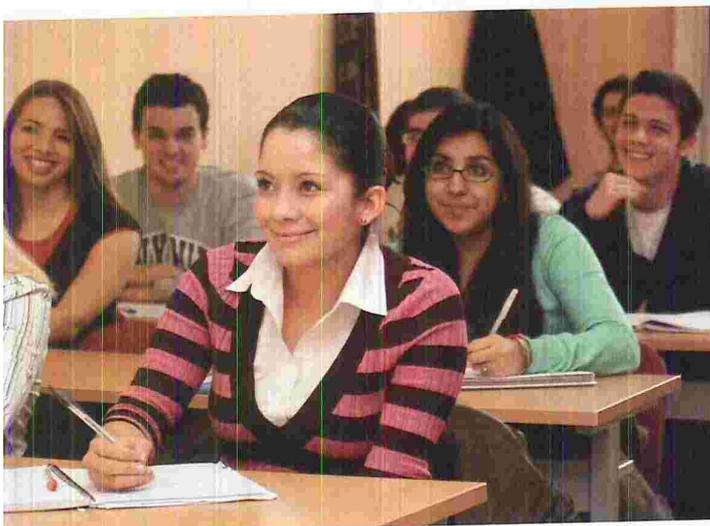
más, en el campus de San Sebastián, los alumnos de grado de la DBS pueden cursar un título propio de innovación y emprendimiento, mientras que el campus de Bilbao dispone de un programa no reglado en el que se obtiene un certificado. “Lo puede cursar cualquier alumno de la Universidad de Deusto, de cualquier titulación, que tenga un buen expediente y vocación emprendedora”, matiza Tontxu Campos, director de Innovación y Emprendimiento de la citada universidad.

SECOT Experiencia y sabiduría a coste cero

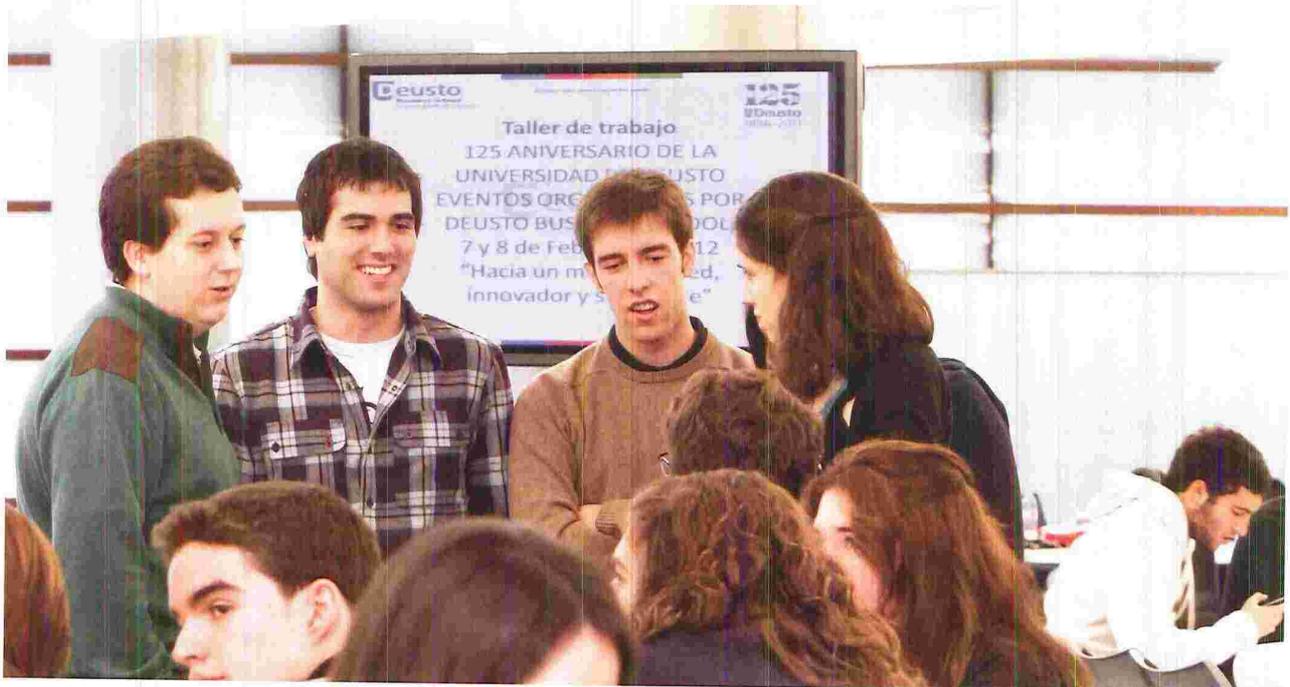
Márketing, administración, habilidades empresariales, y legal y fiscal son los cuatro vértices de conocimiento sobre los que pivota la Escuela Secot de Emprendedores (Esemp). Y lo hace con unos profesores con una experiencia profesional, de media, de 35 años, todos ellos empresarios o directivos en situación de prejubilación o jubilación. “El coste es cero, y el único requisito es asistir. Eso sí, el proceso de selección es fuerte, y el 70% de quienes se presentan son universitarios”, resalta Antonio Hurtado de Mendoza, director de Esemp. Y añade: “Los emprendedores suelen saber ►

DEUSTO BUSINESS SCHOOL Acelerador para mentes muy dinámicas

La escuela de negocios tiene varios módulos emprendedores en sus máster, además de contar con el *Máster en Business Innovation* y el *Global Entrepreneurship Accelerator Program* (un programa de una semana dirigido a emprendedores y a hombres de negocio que tienen proyectos en marcha y que quieren dar un empujón a los mismos). Ade-



Al Máster en Dirección y Creación de Empresas de Nebrija asisten alumnos de 18 nacionalidades.



de lo suyo, pero no de materias transversales para gestionar su proyecto”.

ESCP EUROPE Con una clara vocación internacional

Social Entrepreneurship es el nombre del programa de esta escuela de negocios en el que sus participantes (universitarios que hayan finalizado sus estudios o estén a punto de hacerlo) deben diseñar tres proyectos profesionales basados en organizaciones con posibilidades de crecimiento como son las *start-up* y las ONG. En los cuatro meses que dura el curso, visitan Vietnam “para descubrir otras fórmulas de negocio más allá de las occidentales”, indica Natalia Andía, responsable del citado programa.

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL Defensa ‘a muerte’ del plan de negocio

El Master en Dirección y Creación de Empresas, de un año de duración, se basa en los siguientes elementos: la figura del em-

prendedor (como persona individual o como parte de un grupo); la búsqueda de oportunidades (cómo analizarlas y someterlas a valoración); y el desarrollo del plan de negocio. “El proyecto final de máster es la defensa del negocio”, apunta Álvaro Sancho, director de la Cátedra de Fomento del Espíritu Emprendedor de la escuela de negocios. Además, los alumnos de todas las carreras pueden presentar un plan de negocio en su proyecto final de estudios.

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Una aceleradora para caminar con buen paso

“La creciente demanda por parte de los alumnos de programas orientados a la creación de empresas nos ha llevado a crear el Máster para Emprendedores”, afirma Antonio Alonso, director general de la Escuela Europea de Negocios. Junto al mismo, EEN ha desarrollado una aceleradora de negocios (denominada EEN-Smart Capital)

donde los alumnos podrán encontrar los elementos necesarios para el desarrollo de su proyecto empresarial (herramientas para la búsqueda de capital, subvenciones, ayudas...) en el entorno 2.0 actual.

IEBS Apoyo desde el principio hasta el final

Sus programas estrella son el Máster en Dirección de Empresas para Emprendedores y el Máster en Dirección de Empresas de Internet. De menor duración son el postgrado en Creación de Empresas: el Start-Up del Emprendedor, y el de Marketing e Internacionalización de la Empresa para Emprendedores. “No solo formamos a los emprendedores sino que también los apoyamos a lo largo de todas las etapas necesarias para culminar con éxito sus ideas de negocio”, señala Juan Antonio Cruz, director de la Innovation & Entrepreneurship Business School (IEBS).

valenti@bustos@capital.es

Las llamadas *cápsulas de formación* de la Universidad Europea de Madrid tienen como fin reforzar la enseñanza financiera y económica de los futuros emprendedores.

Los alumnos de grado de la Deusto Business School pueden cursar un título propio de innovación y emprendimiento.

